

■ Parlez-moi d'immo

Présents au dernier Salon de l'immobilier Rhône-Alpes, les promoteurs de « Parlez-moi d'immo », à l'instar de Thibaut Zaini, l'un des gérants, ne doutent apparemment de rien. Ils sont convaincus que leur business model www.parlez-moidimmo.fr traversera la crise sans encombre, en dépit d'une conjoncture immobilière délicate.

C'est paradoxalement en pleine crise qu'ils ont pris naissance, puisque leur implantation vénisienne date du 1^{er} septembre dernier. Selon l'aveu de Thibaut Zaini, ils misent sur « le full web », certains que la bataille de l'immobilier se gagnera sur Internet.



Thibaut Zaini / D.R.

Leur concept qu'ils disent novateur - mais aventureux tout de même : rémunérer leurs commerciaux à hauteur de 70 % de la commission d'agence et leur offrir la possibilité de prendre une participation au capital de l'entreprise.

Trente commerciaux disséminés dans le Grand Lyon auraient déjà, selon Thibaut Zaini, tenté l'expérience de l'association.

Les atouts de ce nouveau réseau, pensé par des professionnels de l'immobilier et de la finance, sont un budget communication qui avoisine les 30 000 euros par mois, des frais de structure quasiment nuls et une masse salariale inexistant.

Ce nouveau venu dans le monde de l'immobilier, qui se dit « contre la multiplication d'agences physiques », mise massivement sur le web et ambitionne d'atteindre d'ici la fin de l'année la barre des 50 commerciaux indépendants, et les 100 à l'horizon 2009. Pour parfaire son offre, il suggère le service « Parlez-moi financement », animé par six conseillers en financements immobiliers rémunérés à hauteur de 40 % de la commission encaissée.

F.B.



Ces agents immobiliers qui défient la crise